

AUSGEWÄHLTE REFERENZPROJEKTE

Produktmanagement

- Quick-Check Markteignung LV-Produktpalette
- Wettbewerbs-/Vermittler-/Kundenorientierte Produktstrukturanalyse SHKR
- Positionierungsanalyse und Produktstrategie Nischenanbieter

Unternehmenssteuerung

- Neuausrichtung Vertriebscontrolling
- Business-/Marketing-/Vertriebsplanung für Spezialversicherer
- Konzeption und Aufbau Multiprojektmanagement
- Design und Umsetzung Management-Berichtswesen

Effizienzsteigerung

- Konzeption und Umsetzung eines Kostensenkungsprogramms im Vertrieb
- Optimierung Partnermanagement & Provisionsabrechnung
- Geschäftsprozessoptimierung Antrag/Vertrag/Vermittler-Management
- Geschäftsprozessoptimierung Antrag / Vertrag / Leistung
- Optimierung des B2B-Vertriebsprozesses eines Versicherungsmaklers
- Schadenmanagement Sachversicherung

Wertschöpfungskette¹⁾

	P	V	B	S
Produktmanagement	■	□	□	□
Unternehmenssteuerung	■	■	□	□
Effizienzsteigerung	■	■	■	■
	□	■	□	□
	□	■	□	□
	□	■	■	□
	□	■	□	□
	■	■	□	□
	□	■	□	■

¹⁾ Legende zur Wertschöpfungskette: ■ Fokus auf ... P: Produkt V: Vertrieb / Marketing B: Antrag / Vertrag S: Schaden / Leistung